

11160/392/382

UNIwersYTET EKONOMICZNY  
W POZNANIU



# INSTRUMENTY ZARZĄDZANIA WE WSPÓŁCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWIE – NOWE KIERUNKI

ZESZYTY NAUKOWE

129

**B 369767**

Redaktor naukowy

**Kazimierz Zimniewicz**

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

POZNAŃ 2009

## SPIS TREŚCI

<b>Kazimierz Zimniewicz</b>	
Nowe trendy w zarządzaniu .....	9
<b>Anna Adamik</b>	
Wykorzystanie analizy otoczenia w procesach kształtowania konkurencyjności MSP w regionie łódzkim.....	13
<b>Piotr Banaszyk</b>	
Styl formowania celów strategicznych w praktyce zarządzania przedsiębiorstwami ..	21
<b>Piotr Bartkowiak</b>	
Koncepcja zrównoważonego rozwoju w funkcji celów przedsiębiorstwa komunalnego .....	27
<b>Jan Beliczyński</b>	
Kategoria „wartość dla klienta” w naukach o zarządzaniu.....	36
<b>Jacek Bendkowski</b>	
Metodyka implementacji modelu zarządzania wiedzą opartego na koncepcji „wspólnoty działań”.....	46
<b>Henryk Bieniok</b>	
Proste instrumenty identyfikacji i rozwoju uzdolnień w procesie zarządzania talentami.....	54
<b>Andrzej Bodak</b>	
Partycypacja pracownicza w jednostkach spółdzielczych agrobiznesu – uwarunkowania i przejawy .....	64
<b>Renata Brajer-Marczak</b>	
Podejście procesowe w zarządzaniu jakością – teoria i praktyka.....	72
<b>Joanna Brandys</b>	
Znaczenie marki miasta w kreowaniu i komunikowaniu wartości dla klienta .....	79
<b>Mariusz Bratnicki</b>	
Ujęcie konfiguracyjne przedsiębiorczych zdolności organizacji.....	86
<b>Maciej Brzozowski</b>	
Design management – zarządzanie przez wzornictwo.....	93
<b>Emil Bukłaha</b>	
Formy organizacji projektowej .....	105
<b>Wojciech Cieśliński, Marcin Kowalewski</b>	
Instrumenty wspomagające zarządzanie a procesowa orientacja przedsiębiorstw (POP) – doniesienie z badań.....	113

<b>Wojciech Czakon</b>	
Tworzenie a przechwytywanie wartości w kontekście międzyorganizacyjnym .....	121
<b>Janusz Czekaj</b>	
Projektowanie taryfikatora dodatków funkcyjnych w przedsiębiorstwie przemysłu wydobywczego .....	127
<b>Marek Ćwiklicki, Hubert Obora</b>	
Metoda hoshin a Lean Management .....	135
<b>Marek Ćwiklicki, Hubert Obora</b>	
Wykorzystanie narzędzi TQM w japońskich przedsiębiorstwach w Polsce .....	142
<b>Marek Dudek</b>	
E-wytwarzanie – nowoczesna forma organizacji procesów wytwarzania .....	149
<b>Olaf Flak</b>	
Wykorzystanie metod analizy strategicznej w badaniu konkurencyjności przedsię- biorstwa. Przykład operacjonalizacji .....	158
<b>Michał Flieger</b>	
Próba oceny zastosowania i skuteczności metod zarządzania w gminach .....	173
<b>Aldona Frączkiewicz-Wronka, Teresa Kraśnicka</b>	
Wybrane instrumenty zarządzania: porównanie zakresu wykorzystania w sektorze prywatnym i publicznym .....	182
<b>Marta Gancarczyk</b>	
Model ewolucji klastrów a zarządzanie rozwojem regionu .....	190
<b>Waldemar Glabiszewski</b>	
Rozwój technologii w polskich przedsiębiorstwach usług finansowych .....	198
<b>Marcin Gołębski</b>	
Indywidualne podejście jako współczesny trend w motywowaniu pracowników .....	206
<b>Grażyna Gruszczyńska-Malec, Monika Rutkowska</b>	
Strategie zarządzania wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach województwa śląskie- go – wyniki badań empirycznych .....	213
<b>Krzysztof Gruszczyński, Cezary Kochalski</b>	
Beyond Budgeting w zarządzaniu przedsiębiorstwem .....	220
<b>Piotr Hadrian, Marek Rawski</b>	
Wykorzystanie metody refleksji strategicznej do oceny związków przedsiębiorstwa z podmiotami otoczenia w kontekście marketingu relacji .....	228
<b>Magdalena Hopej-Kamińska</b>	
<b>Marian Hopej, Robert Kamiński</b>	
Przywództwo neowizjonerskie (neotransformacyjne) – lekcja futbolu .....	236
<b>Agnieszka Ignys</b>	
Wybrane problemy funkcjonowania Rady Spółki jako narzędzia nadzoru korpora- cyjnego w ujęciu międzynarodowym .....	242
<b>Krystyna Jędralska, Iwona Kubiec</b>	
Dylematy analizy strategicznej w warunkach niepewności .....	251

---

<b>Marta Juchnowicz</b>	
Wpływ systemu motywacyjnego na zaangażowanie pracowników .....	261
<b>Tomasz Kafel</b>	
Modele współpracy biznesu z organizacjami pozarządowymi.....	268
<b>Krystyna Kmiotek</b>	
Kierunki zmian w systemach motywowania badanych przedsiębiorstw.....	275
<b>Tomasz Kopczyński</b>	
Dojrzałość projektowa przedsiębiorstw.....	282
<b>Jacek Kopec</b>	
Benchmarking zarządzania talentami.....	289
<b>Elżbieta Kowalczyk</b>	
Negocjacje o pracę jako instrument zarządzania we współczesnej organizacji .....	296
<b>Janusz Kraśniak</b>	
Struktury organizacyjne przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji .....	305
<b>Rafał Krupski, Aleksandra Sus-Januchowska</b>	
Konfigurowanie scenariuszy .....	311
<b>Kazimierz Krzakiewicz, Szymon Cyfert</b>	
Reframing w procesie przekształcenia organizacji.....	319
<b>Stefan Lachiewicz</b>	
Alokacja zasobów wiedzy w organizacjach sieciowych.....	327
<b>Janusz Marek Lichtarski</b>	
Przesłanki stosowania współczesnych koncepcji i metod zarządzania w małych i śred- nich przedsiębiorstwach .....	335
<b>Anna Marciszewska</b>	
Potrzeby przedsiębiorców w zakresie wsparcia eksperckiego ukierunkowanego na wykorzystanie funduszy strukturalnych.....	342
<b>Marek Matejun</b>	
Organizacja współpracy w ramach outsourcingu rachunkowości i doradztwa podat- kowego w sektorze MSP.....	349
<b>Bogusz Mikuła</b>	
Uwarunkowania transferu wiedzy w organizacjach .....	357
<b>Jerzy Niemczyk</b>	
Percepcja modeli biznesowych w przedsiębiorstwach działających w Polsce.....	364
<b>Bogdan Nogalski, Wojciech Machel</b>	
Koncepcja CRM a rynek sprzedaży nowych samochodów osobowych – czy dealerzy faktycznie stosują koncepcję CRM? .....	372
<b>Bogdan Nogalski, Agnieszka Szpitter</b>	
Model biznesu jako instrument zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem.....	383
<b>Stanisław Nowosielski</b>	
Metody integracji systemu zarządzania.....	392

<b>Renata Oczkowska</b>	
Idea odpowiedzialności społecznej w strategii marketingowej korporacji transnarodowych .....	400
<b>Katarzyna Olejczyk-Kita</b>	
Jak teoria organizacji w ruchu jest realizowana przez przedsiębiorstwa usługowe – wyniki badań pilotażowych .....	407
<b>Grażyna Osbert-Pociecha</b>	
Instrumenty zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie (wyniki badań sondażowych).	415
<b>Kazimierz Perechuda</b>	
Narzędzia analizy łańcuchów wiedzy turystów: diamentowych, złotych, srebrnych i brązowych.....	423
<b>Anna Piekarczyk</b>	
Sposoby radzenia sobie z kompleksowymi sytuacjami problemowymi.....	433
<b>Halina Piekarz, Adam Marszałek</b>	
Kompetencje organizacyjne w praktyce polskich przedsiębiorstw.....	439
<b>Estera Piwoni-Krzeszowska</b>	
Zarządzanie przez wartość – perspektywa relacji przedsiębiorstwa z klientami .....	448
<b>Maja Prudzienica</b>	
Zarządzanie innowacjami jako instrument wspierający procesy zarządcze w małych przedsiębiorstwach .....	455
<b>Ewa Prymon-Ryś</b>	
Zastosowanie metody scenariuszowej w procesie projektowania strategii dystrybucji	461
<b>Jerzy Rokita</b>	
Podjęcie decyzji w warunkach nieprzewidywalności zmian .....	468
<b>Gabriela Roszyk-Kowalska</b>	
Analiza umiejętności kierowniczych na etapie ochrony pozycji lidera w zakresie kluczowych kompetencji przedsiębiorstw .....	474
<b>Tomasz Sapeta</b>	
Wykorzystanie audytu personalnego w kształtowaniu płynności zatrudnienia w organizacji .....	479
<b>Anna Scheibe</b>	
Wybrane aspekty zarządzania zespołem wirtualnym .....	486
<b>Jan Skalik</b>	
Wykorzystanie współczesnych metod organizacji i zarządzania w procesie restrukturyzacji zakładów opieki zdrowotnej.....	493
<b>Jan Skonieczny</b>	
Rozwój transgresji organizacji metodami Strategic Policy Intelligence .....	502
<b>Beata Skowron-Mielnik</b>	
Organizacja pracy w perspektywie aktywizacji zawodowej osób starszych .....	509
<b>Małgorzata Sobińska</b>	
Multisourcing jako forma sprzyjająca redukcji ryzyka outsourcingu .....	517

---

<b>Agnieszka Sokołowska</b>	
Instrumenty zarządzania społeczną odpowiedzialnością w małym przedsiębiorstwie	523
<b>Adam Stabryła</b>	
Metodyka wieloaspektowej diagnozy systemów zarządzania.....	531
<b>Agata Stachowicz-Stanusch</b>	
Podejście współczesnych przedsiębiorstw do zwalczania praktyk korupcyjnych – wyniki badań.....	537
<b>Ewa Stańczyk-Hugiet</b>	
Wiedza jako zasób strategiczny – wyniki badań .....	547
<b>Andrzej Stańda</b>	
O niektórych uwarunkowaniach skuteczności procesu zmian organizacyjnych.....	555
<b>Lena Staś</b>	
Lider kryzysowy.....	561
<b>Janusz Struzyna, Magdalena Majowska</b>	
Dwa sposoby radzenia sobie z dylematami wynagradzania pracowników .....	568
<b>Agata Sudolska</b>	
Niwelowanie luki zasobowej jako czynnik stymulujący kreowanie więzi międzyorga- nizacyjnych .....	575
<b>Grażyna Śmigielska</b>	
Innowacje w zarządzaniu przedsiębiorstwem detalicznym .....	582
<b>Edyta Tabaszewska</b>	
System zarządzania wiedzą firmy TETA S.A. – podstawowe elementy i etapy roz- woju .....	589
<b>Beata Tarczydło</b>	
Zarządzanie projektem wdrożenia nowego produktu – studium przypadku .....	596
<b>Dorota Teneta-Skwiercz</b>	
Współczesne przedsiębiorstwo wobec wyzwań etyki środowiskowej .....	606
<b>Elżbieta Urbanowska-Sojkin</b>	
Praktyka wspomagania informacyjnego procesu podejmowania decyzji strategicz- nych .....	613
<b>Waldemar Walczak</b>	
Zarządzanie kluczowymi kompetencjami przedsiębiorstw w dobie gospodarki opar- tej na wiedzy .....	623
<b>Hubert Witczak</b>	
Próba wzbogacenia kluczowych pojęć istotnych dla zarządzania strategicznego.....	630
<b>Grzegorz Wojtkowiak</b>	
Strategia wyjścia w praktyce.....	637
<b>Agnieszka Zakrzewska-Bielawska</b>	
Ocena wykorzystania outsourcingu w przedsiębiorstwach regionu łódzkiego.....	643